

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Salvator, “Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global,” in *Penerbit Salemba Empat*, 2005.
- [2] H. Suad, *Manajemen Keuangan*. modul 1, 2014.
- [3] U. K. Safitri, “Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014).,” *J. Ilm. Mhs.*, pp. 1–20, 2016.
- [4] B. F. Prasetyorini, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 1, no. 1, pp. 183–196, 2013.
- [5] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers, Jakarta, 2009.
- [6] Y. Puspaningrum, “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating,” Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- [7] A. S. Utami, “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi,” Jember, 2011.
- [8] S. Anggitasari, N. & Mutmainah, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur,” *J. Account.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–15, 2012.
- [9] H. Sussanto and Carningsih, “Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Hubungan Atara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” *UG J.*, 2013.
- [10] Mujeeb-U-Rehman Bhayo, Mubashir Ali Khan, and Raja Shahzad Shaikh, “An Idiosyncratic Explanation Of Earnings-Price Ratio Based On Financial Statement Analysis,” *Int. J. Bus. Soc. Sci.*, 2011.
- [11] F. Poernamawatie, “Pengaruh Price To Book Value (PBV) dan Price Earning Ratio (PER) terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia,” *Manaj. Gajayana*, vol. 5, no. 2, pp. 115–118, 2008.
- [12] Devianasari dan Suryantini, “Pengaruh Price Earning Ratio, Debt to Equity, dan Dividen Payout Ratio terhadap Nilai perusahaan,” *J. Manaj.*, vol. 4, no. 11, pp. 3646–3674, 2015.
- [13] R. A. dan S. K. Sartono, “Adanya Pengaruh EVA terhadap Nilai Perusahaan dan Kemakmuran Pemegang Saham pada Perusahaan Publik,” *J. Ekon. dan Bisnis Indones.*, vol. 14, no. 4, pp. 124–136, 1999.
- [14] H. Handoko, *Manajemen Personalia Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua*. 2010.

- [15] C. S. Syahirah and M. F. Lantania, “Pengaruh Market Value Added , Economic Value Added , Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014,” *J. Ilm. Mhs. Ekon. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–12, 2016.
- [16] S. Hermuningsih, “Pengaruh Economic Value Added Terhadap Tobin Q Dengan Market Value Added Sebagai Variabel Intervening,” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 19, no. 1, p. 80, 2018.
- [17] Z. Puspitaningtyas, “Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor,” *J. Ekon. dan Keuang.*, vol. 16, no. 2, pp. 164–183, 2012.
- [18] J. A. OHLSON, “Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation,” *Contemp. Account. Res.*, 1995.
- [19] M. E. Barth, W. H. Beaver, and W. R. Landsman, “The relevance of the value relevance literature for financial accounting standard setting: Another view,” *J. Account. Econ.*, 2001.
- [20] R. Kusumadilaga, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” 2010.
- [21] S. Rahayu, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta,” Universitas Diponegoro, 2010.
- [22] M. Simatupang, *Pengetahuan Praktis Investasi Saham dan Dana Reksa*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- [23] G. Sihombing, *Kaya & Pintar Jadi Trader dan Investor Saham*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2008.
- [24] J. F. dan C. E. T. Weston, *Manajemen Keuangan*, Sembilan. Jakarta: Binarupa Aksara, 2004.
- [25] Fahmi., “Analisis Laporan Keuangan. Edisi ke-10.,” *Lampulo Alf.*, 2011.
- [26] E. F. Brigham and J. F. Houston, “Dasar-Dasar Manajemen Keuangan,” *Salemba Empat*, 2013.
- [27] M. W. E. Sianturi, “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI,” *eJournal Adm. Bisnis*, vol. 3, no. 2, 2015.
- [28] S. S. Harahap, *Analisa Kritis Laporan Keuangan*. 2009.
- [29] R. A. D. M. dan S. M. Pongrangga, “Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turn over dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return On Equity (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftardi BEI Periode 2011-2014),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 25, no. 2, 2015.
- [30] E. Tandelilin, *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE, 2007.
- [31] Saidi, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go-Public di BEJ Tahun 1997-2002,” *J. Bisnis dan Ekon.*, vol. 11, no. 1, pp. 44–58, 2004.
- [32] A. Sartono, *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: PT. BPFE, 2001.

- [33] M. S. Rahayu, “Analisis Pengaruh EVA dan MVA terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta,” Universitas Islam Indonesia, 2007.
- [34] W. R. Murhadi, “Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham,” in *Salemba Empat*, 2015.
- [35] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- [36] Munawir, *Analisa Laporan Keuangan Edisi 4*. 2010.
- [37] E. F. Brigham and J. F. Houston, *Fundamentals of financial management (Dasar-dasar Manajemen Keuangan)*. 2007.
- [38] J. M. Horne, J.C. dan Wachowicz, “Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan.,” in *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan.*, 2007.
- [39] R. Hakim, “Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Metode EVA, ROA, Dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia,” Yogyakarta, 2016.
- [40] I. M. Sudana, *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. 2011.
- [41] V. F. Arisona, “Faktor-faktor yang mempengaruhi Price Earning Ratio pada Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia,” *J. Ilmu Manaj.*, 2013.
- [42] A. Arifin, “Membaca Saham. Panduan Dasar Seni Berinvestasi dan Teori Permainan Saham: Kapan Sebaiknya Membeli Kapan Sebaiknya Menjual,” *Yogyakarta CV. Andi Offset*, 2004.
- [43] D. dan R. J. Prasetyo, *Analisis Laporan Keuangan (Konsep dan Aplikasi)*, 2nd ed. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- [44] E. F. Brigham and J. F. Houston, *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan*. 2010.
- [45] Endri, “Analisis Pengaruh Economic Value Added terhadap Market Value Added Perusahaan yang Sahamnya Tergolong Blue Chip di Bursa Efek Jakarta,” *J. Keuang. dan Perbank.*, vol. 9, no. 2, pp. 131–141, 2005.
- [46] M. V. & D. W. Damanik, “Pengaruh Economic Value Added Dan Analisis Fundamental Terhadap Harga saham (Studi Pada Sektor Perdagangan Ritel),” *Gunadarma Depok*, 2008.
- [47] I. dan Febrian, “Financial Value Added: Suatu Paradigma dalam Pengukuran Kinerja dan Nilai Tambah Perusahaan,” *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 7, no. 1, 2005.
- [48] S. Utama, *EVA Pengukur Penciptaan Nilai Perusahaan*. Jakarta: Usahawan, 1997.
- [49] F. Oktaviarni, Y. Murni, and B. Suprayitno, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016),” *J. Akunt. Fac. Econ. Business, Univ. Bengkulu*, 2019.
- [50] R. M. Lujeng Indra, “Pengaruh Price Earning Ratio, Profitabilitas, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Study Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017),” *J. Chem. Inf. Model.*, 2019.

- [51] I. Ghozali, “Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.,” in *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, 2006.
- [52] I. Ghozali, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 :Update PLS Regresi,” *Semarang*, 2016.